

2024-2030年中国建筑节能 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑节能市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑节能市场评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国建筑节能行业市场规模预测

1.1 建筑节能行业发展核心驱动

1.1.1 行业政策驱动分析

(1) 行业规范日益完善

(2) 行业优惠政策驱动

1.1.2 行业市场需求驱动

(1) 绿色建筑比例攀升

(2) 市场节能意识增强

(3) 公共建筑节能改造需求释放

1.1.3 行业商业模式驱动

(1) EMC商业模式优势

(2) EMC模式应用现状

(3) EMC模式核心要素

1.2 建筑节能行业市场规模测算

1.2.1 中国建筑节能行业市场总体规模分析

1.2.2 中国绿色建筑新增规模分析

1.2.3 中国既有建筑节能改造规模分析

(1) 中国既有建筑节能改造的重点领域分析

(2) 中国既有建筑节能改造规模分析

1.3 2017-2022年行业规模预测

1.3.1 中国建筑节能行业市场总体规模预测

1.3.2 中国绿色建筑新增面积预测

1.3.3 中国既有建筑节能改造面积预测

第2章：中国建筑节能行业发展现状分析

2.1 中国建筑行业发展现状分析

2.1.1 建筑行业投资建设

(1) 建筑业投资规模

(2) 建筑业产值规模

(3) 建筑业施工面积

(4) 建筑业竣工面积

2.1.2 细分建筑规模分析

(1) 公共建筑规模分析

1) 公共建筑投资规模

2) 公共建筑累计规模

3) 公共建筑新增规模

4) 公共建筑规模预测

(2) 居住建筑规模分析

1) 居住建筑投资规模

2) 居住建筑累计规模

3) 居住建筑新增规模

4) 居住建筑规模预测

(3) 工业建筑规模分析

1) 工业建筑累计规模

2) 工业建筑新增规模

3) 工业建筑规模预测

2.2 节能服务行业发展现状分析

2.2.1 节能服务行业生命周期

2.2.2 节能服务行业商业模式

(1) 节能效益分享型

(2) 节能量保证型

(3) 能源费用托管型

2.2.3 节能服务行业发展规模

2.3 建筑节能行业发展现状分析

2.3.1 建筑节能行业发展概况

2.3.2 建筑节能行业产值规模

2.3.3 节能建筑发展规模分析

2.3.4 建筑节能投资收益分析

2.4 建筑节能行业竞争现状分析

2.4.1 建筑节能行业竞争格局分析

2.4.2 建筑节能材料行业五力竞争模型

(1) 现有企业的竞争情况分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 供应商议价能力分析

(4) 下游客户议价能力分析

(5) 替代品威胁分析

第3章：中国建筑节能细分行业发展分析

3.1 建筑节能材料发展分析

3.1.1 墙体节能材料发展分析

(1) 墙体保温主要技术分类

(2) 外墙保温材料政策发展

(3) 主要外墙保温材料比较

(4) 外墙保温材料市场对比

3.1.2 窗体节能材料发展分析

(1) Low-E玻璃节能原理简介

(2) Low-E玻璃使用比例分析

(3) Low-E玻璃行业发展现状

(4) Low-E玻璃行业竞争状况

3.2 新能源节能发展分析

3.2.1 传统建筑光热应用

(1) 太阳能热水器行业政策分析

(2) 太阳能热水器行业规模分析

(3) 太阳能热水器行业竞争分析

3.2.2 光伏建筑一体化(BIPV)

(1) 光伏建筑一体化主要形式

(2)

光伏建筑一体化政策支持 (3) 光伏建筑一体化安装规模 (4) 光伏建筑一体化盈利能力 (5)
(6) 光伏建筑一体化竞争现状 (6) 光伏建筑一体化前景展望 3.3 建筑智能化发展分析 3.3.1 国外智能建筑发展概况 (1) 国外引进智能建筑时间分布 (2) 国外对智能建筑的理解差异 (3)
(4) 国外绿色建筑评估体系差异 (4) 国外智能建筑企业在华业务 3.3.2 建筑智能化行业企业规模 3.3.3 建筑智能化行业市场规模 (1) 建筑智能化行业整体市场规模 (2) 建筑智能化行业细分市场规模 (3) 智能建筑在新建建筑中的比例 3.3.4 建筑智能化行业竞争现状 (1) 建筑智能化行业竞争格局分析 (2) 建筑智能化行业竞争强度分析 (3) 建筑智能化行业竞争趋势分析 3.3.5 建筑智能化行业前景展望 第4章：建筑节能行业相关行业主要经营分析 4.1 石膏板及保温材料制造主要经营分析 4.1.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析 (1)
(2) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.1.2 万华化学集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.1.3 杭州加气新型建材有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析 (4)
(5) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 4.1.4 可耐福新型建筑系统(天津)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 4.1.5 上海贝恒化学建材有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业产品结构及新产品动向 (5) 企业销售渠道与网络 (6) 企业经营优劣势分析 4.1.6 南京红宝丽股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 4.1.7 安徽罗宝节能科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营优劣势分析 4.1.8 北京振利高新技术有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 4.1.9 富思特制漆(北京)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道和网络 (4) 企业经营优劣势分析 4.1.10 山东华能保温材料有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势

势分析 4.2 技术玻璃及相关制品制造主要企业经营分析 4.2.1 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.2.2 广东金刚玻璃科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.2.3 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.2.4 上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.2.5 中国耀华玻璃集团有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业的产品结构及新产品动向 (3) 企业经营优劣势分析 4.2.6 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营状况优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.2.7 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.2.8 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.2.9 中航三鑫股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营状况优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.3 门窗及其建筑相关产品制造主要企业经营分析 4.3.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 4.3.2 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2)

主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 4.3.3 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营状况优劣势分析 (9) 企业投资兼并与重组分析 (10) 企业最新发展动向分析 4.3.4 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业最新发展动向分析 4.3.5 长沙长螺节能门窗幕墙有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业的产品结构及新产品动向 (4) 企业经营优劣势分析 4.4 再生能源应用设备制造主要企业经营分析 4.4.1 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析 4.4.2 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营优劣势分析 4.4.3 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要财务指标分析 (3) 企业偿债能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业盈利能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向分析 4.4.4 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营优劣势分析 4.4.5 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业经营优劣势分析 第5章：建筑节能行业投资经济性与风险分析 5.1 建筑节能项目经济分析 5.1.1 低能耗建筑示范工程项目分布 5.1.2 低能耗建筑示范工程案例 5.2 建筑节能行业投资风险 5.2.1 建筑节能行业政策风险 5.2.2 建筑节能行业宏观经济波动风险 5.2.3 建筑节能行业技术风险 第6章 建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417892.html>